

Reclameverlichting

Steeds vaker zien we dat bedrijven en winkels gebruik maken van reclame. Reclame op de gevel, reclame op een bord etc. Reclame is niet meer weg te denken uit onze samenleving. We zien steeds vaker dat hierbij ook verlichting gebruikt wordt om de reclame beter op te laten vallen. En als de een het heeft, wil de ander weer wat feller om meer op te vallen.

Tot voor kort werden de borden of posters aangelicht door een lamp. Nu zien we steeds meer lichtbakken. Vaak is dit een LEDlamp die van binnen naar buiten schijnt. Maar ook knipperend beeld zien we steeds vaker (de zogenoemde LED-displays).

Een ondernemer is trots op zijn onderneming. Maar willen we midden in de nacht weten wat er in de aanbieding is?



Foto: Centrum van Beuningen op het Julianaplein. Het licht van de etalage is zo fel dat de openbare verlichting wegvalt. Is dit ook midden in de nacht nodig?

Beleid

Beuningen wil niet overal (verlichte) reclameborden hebben. En zeker geen felle knipperende LED-displays. In de reclamebeleidsnota (2013) van de gemeente wordt het aanlichten van reclame-uitingen op gebouwen of aan gevels toegestaan als deze voldoen aan de algemene richtlijnen betreffende lichthinder van de Nederlandse Stichting voor Verlichtingskunde (NSVV). Ook wordt gekeken naar de omgeving. Binnen de kom moet de reclame passen bij de gebouwde omgeving. Buiten de kom bij de omgeving.

Uitgangpunt van de gemeente zijn:

- omwonenden en verkeer niet gehinderd mogen worden door reclameverlichting;
- verlichte reclames met beweging/knipperen niet toegestaan zijn;
- reclames alleen mogen op het bedrijfsperceel of waar de activiteit plaatsvindt;
- reclames zijn bij monumenten en beschermde dorpsgezichten maar beperkt mogelijk.

De gemeente toetst aan de richtlijnen van de NSVV ter voorkoming van lichthinder door reclame.